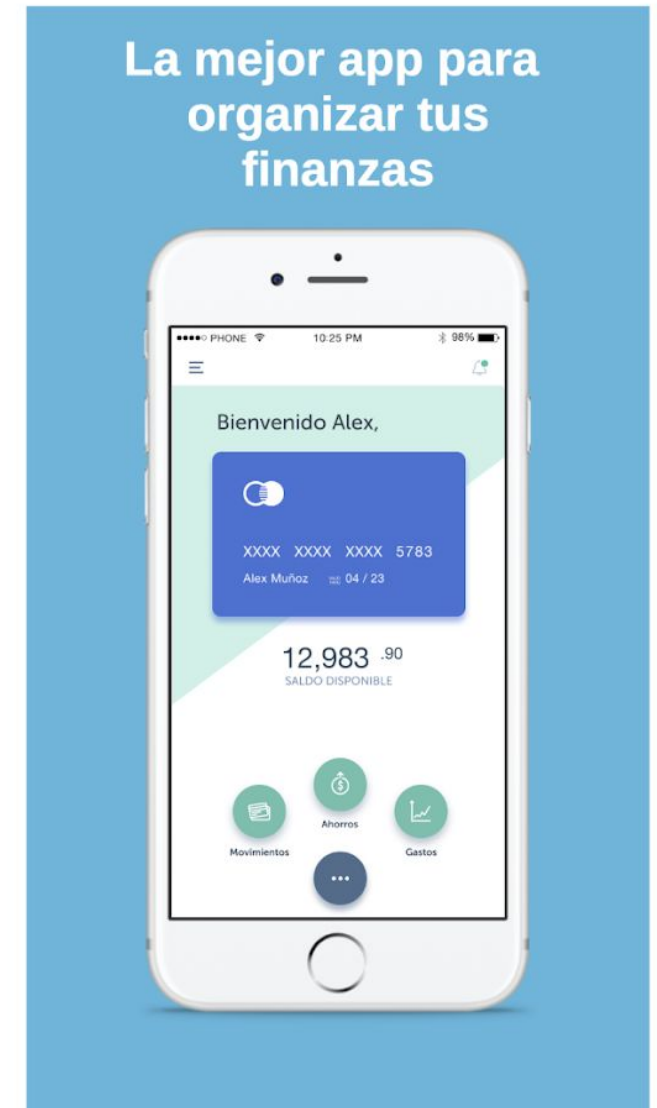


UX

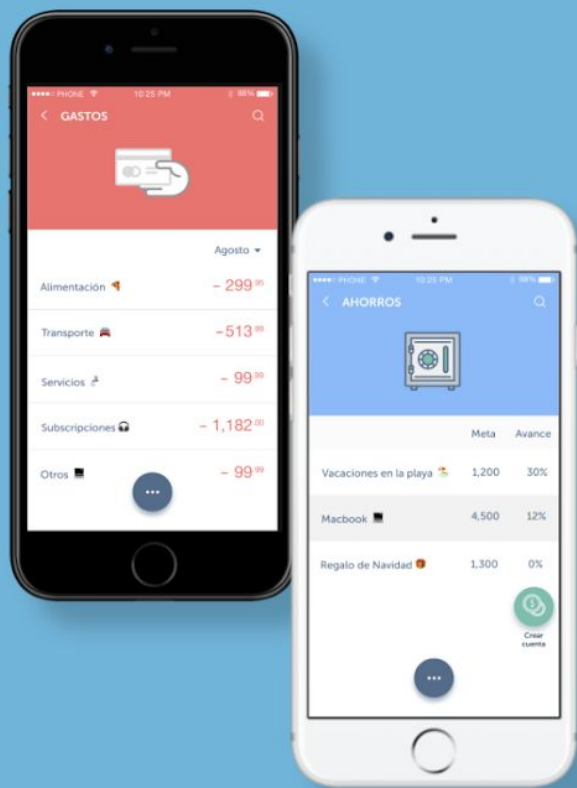
REDISEÑO APP AHORRO

OBJETIVOS

- Rediseñar una Aplicación móvil cuyo objetivo es permitir a sus usuarios visualizar sus gastos mensuales y fomentar el ahorro.
- Definir si es viable duplicar el presupuesto de Facebook Ads.



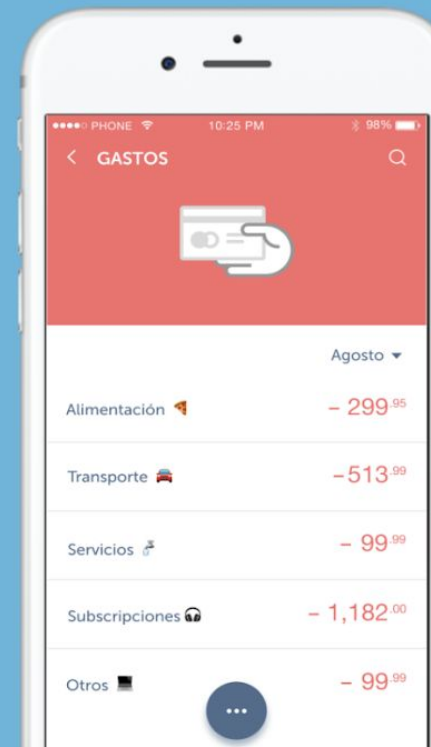
Intuitiva y rápida



La app fue diseñada para el mercado en EU.

Los User Persona están enfocados en ese mercado.

Mira el detalle de tus gastos





**Por lo anterior realizamos
UX RESEARCH enfocado a
usuarios en México.**



MEDIANTE FRAMEWORK DESIGN THINKING

Metodologías en cada Etapa:

EMPATIZAR

Encuestas, Entrevistas, Mapa de Empatía, Test Usabilidad.

Benchmark: - Apps Ahorro
-Apps Bancarias
-Apps Administración de Cuentas
-Servicios de Ahorro Bancarios

DEFINIR

IDEAR

Lluvia de Ideas

Wireframe, Prototipo Alta Fidelidad

PROTOTIPAR

TESTEAR

Insights

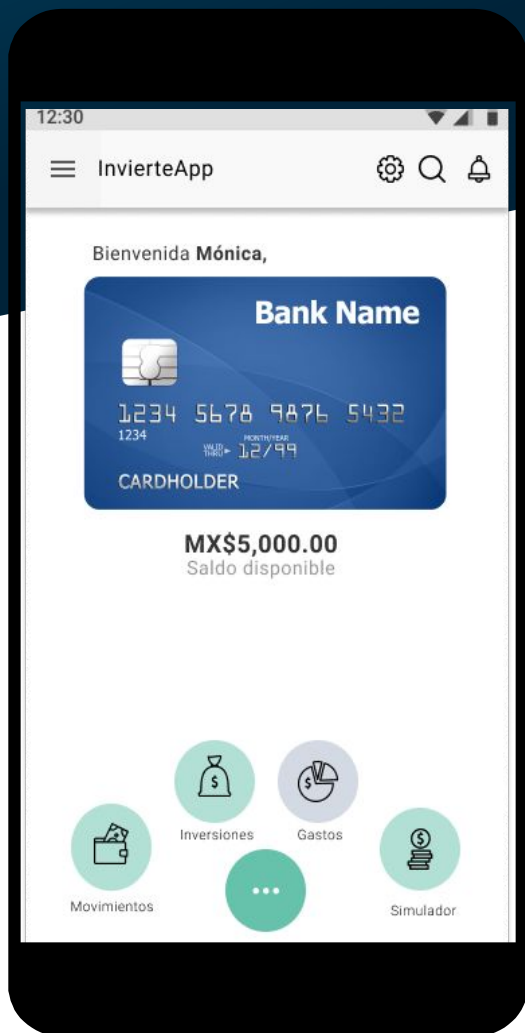


- De la intención a los hechos, conocen la importancia de ahorrar, pero no lo hacen.
- Consideran que no hay beneficios al tener su dinero en el banco.
- La palabra "Ahorro" está asociada a esfuerzo, sacrificio, difícil. A diferencia de "inversión".
- Muestran mucho interés en propuestas de Inversión.

1%

En México, ocho de cada 10 personas ahorra, ya sea de manera formal, informal o ambas, y menos del 1% invierte sus recursos en algún instrumento financiero.

RETOS DE DISEÑO



INVERSIÓN

Generar un servicio que los motive a INVERTIR Y AHORRAR.

INFORMACIÓN

Facilitar el acceso a servicios financieros personalizados

EDUCACIÓN

Ofrecer Educación Financiera, de manera amigable

SIMULADOR INVERSIÓN



30,000,000

de personas En México, aún guardan su dinero en su casa.

Atraer a este segmento de personas no bancarizadas y ofrecer productos financieros personalizados a quienes solo cuentan con nómina.

Objetivo del Negocio